



СПИСОК
победителей конкурса на лучший научный доклад в рамках Недели науки 2025
Факультета управления Южного федерального университета

№	Конкурсант	Тема	Руководитель	Направление	Секция
1.	Катунина Екатерина Сергеевна, студентка 4 курса, факультет управления	Менеджмент в условиях неопределенности: проектирование, анализ рисков	д.э.н., профессор Чараева М.В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
2.	Игнатьев Антон Михайлович, студент 4 курса, факультет управления	The impact of financial management quality on the competitiveness of an organization	д.э.н., профессор Чараева М.В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
3.	Суслова Дарья Константиновна, студентка 5 курса, Московский финансово-юридический университет	Развитие цифрового предпринимательства: экономико-правовое обеспечение	старший преподаватель Пестрякова Л.Г	38.03.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
4.	Инюткина Алина Васильевна, студентка 4 курса, факультет управления	Формирование рекламной стратегии организации	к.э.н., доцент Кугушева Т.В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
5.	Болдина Олеся Владимировна, студентка 3 курса, факультет управления Захарова Анжелика Владимировна, студентка 3 курса, факультет управления	Готовность будущих управленцев к вызовам ИИ: анализ ожиданий и тенденций рынка	д.т.н., профессор Мурзин А.Д.	38.03.02 Менеджмент	Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
6.	Зрячков Александр Александрович, студент 4 курса, факультета управления	Tools of Digitalization in the Management System of the International Competitiveness of the National Economy / Инструменты цифровизации в системе управления международной конкурентоспособностью национальной экономики	к.э.н., доцент Фомичева Е.В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 6. MODERN TECHNOLOGIES OF INTERNATIONAL MANAGEMENT / СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
7.	Геворгян Карлен Араевич, студент 4 курса, юридический факультет	Разработка стратегии компании по завоеванию конкурентных позиций на российском рынке электромобилей / Developing a Company Strategy to Gain Competitive Positions in the Russian Electric Vehicle Market	д.э.н., профессор Лазарева Е. И.	38.03.02 Менеджмент	Секция 7. MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE PROCESSES IN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS / МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ



СПИСОК
призеров конкурса на лучший научный доклад в рамках Недели науки 2025
Факультета управления Южного федерального университета

№	Конкурсант	Место	Тема	Руководитель	Направление	Секция
1.	Зуев Денис Алексеевич, студент 4 курса, факультет управления	2	Влияние цифровизации на трансформацию бизнес-среды предприятий АПК	к.э.н., доцент Репина Е. А.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
2.	Асколепова Нина Дмитриевна, студентка 3 курса, факультет управления	2	Диагностика системы управления персоналом инжиниринговой компании	к.э.н., доцент Прядко И. А.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
3.	Вишневский Алексей Иванович, студент 1 курса, ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"	3	Будущее менеджмента: тренды и вызовы цифровой эпохи	ассистент Белобородова Ю. К.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
4.	Лысенко Анастасия Александровна, студент 2 курса, факультет управления Кирилова Ангелина Игоревна, студент 2 курса, факультет управления Геращенко Дарья Николаевна, студент 2 курса, факультет управления	3	Роль малого и среднего бизнеса в достижении целей устойчивого развития Ростовской области	д.э.н., профессор Лысоченко А. А.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
5.	Новикова Светлана Сергеевна, студентка 3 курса, факультет управления	2	Повышение эффективности управления финансовыми рисками агропромышленного предприятия	к.э.н., доцент Карпова Е. Н.	38.03.02 Менеджмент	Секция 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

№	Конкурсант	Место	Тема	Руководитель	Направление	Секция
6.	Лю Тин, магистрант 1 курса, факультет управления	3	Анализ системы управления финансами компании «Xiaomi Corporation»	к.э.н., доцент Карпова Е. Н.	38.04.02 Менеджмент	Секция 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
7.	Комарова Арина Дмитриевна, студентка 4 курса, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»	2	Искусственный интеллект как инструмент для предсказания рыночных трендов и потребительского поведения	к.э.н., доцент Елисеев В. Н.	38.03.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
8.	Макаренко Илья Александрович, магистрант 1 курса, факультет управления	3	Цифровая трансформация бизнес-процессов: проблемы и решения	к.э.н., доцент Боженко Е. С.	38.04.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
9.	Севостьянова Александра Сергеевна, магистрант 1 курса, факультет управления	3	Формирование стратегий клиентоориентированности с использованием цифровых маркетинговых технологий	д.э.н., профессор Кетова Н. П.	38.03.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
10.	Залуцкая Яна Валерьевна, студентка 2 курса, факультет управления	2	Контент-маркетинг: как бренды завоёвывают наше доверие	к.э.н., доцент Полякова Е. Ю.	38.03.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
11.	Ручкин Антон Станиславович, магистрант 1 курса, факультет управления	2	Event-маркетинг в агросекторе: организация эффективных мероприятий для продвижения техники ООО "КЗ Ростсельмаш"	д.э.н., профессор Кетова Н. П.	38.04.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
12.	Кутовой Михаил Антонович, студент 3 курса, факультета управления	3	Бренд в эпоху диджитализации: стратегии цифрового маркетинга для повышения узнаваемости и лояльности	к.э.н., доцент Дубская О. С.	38.03.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
13.	Цыбулина Кристина Павловна, студентка 4 курса, факультет управления	3	Антикризисные стратегии HR-брендинга в условиях экономической турбулентности	преподаватель Абрамян Г. А.	38.03.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
14.	Федирко Кирилл Юрьевич – студент 5 курса, Ростовский филиал Российской таможенной академии	2	Обоснование эффективности перехода к интеллектуальному пункту пропуска на основе моделей систем массового обслуживания	к.э.н., доцент Бондаренко А.О.	38.03.02 Менеджмент	Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
15.	Сирота Дарья Вячеславовна, студентка 1 курса, факультет управления	2	Особенности управления развитием системы здравоохранения муниципального образования	к.э.н., доцент Оганьян А.Г.	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

№	Конкурсант	Место	Тема	Руководитель	Направление	Секция
16.	Андрющенко Мария Романовна, студентка 1 курса, факультет управления	3	Технологии эффективной коммуникации граждан и муниципальных властей на основе онлайн-сервисов	старший преподаватель Маракулина Ю.Н.	38.03.02 Менеджмент	Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
17.	Маторина Маргарита Сергеевна, студентка 2 курса, факультет управления	3	Институциональные основы вовлечения граждан в решение вопросов устойчивого развития городской среды	к.э.н., доцент Оганьян А.Г.	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
18.	Hedhli Linda, магистрантка 2 курса, факультет управления	2	AI as a Decision-Making Tool in International Business / ИИ как инструмент принятия решений в международном бизнесе	д.э.н., профессор Евченко Н. Н.	38.04.02 Менеджмент	Секция 6. MODERN TECHNOLOGIES OF INTERNATIONAL MANAGEMENT / СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
19.	Салама Марьям Хельми Мохамед Эльсайед, магистрантка 1 курса, факультет управления	3	Key Success Factors for Adapting Customer-Centric Approaches of Multinational Corporations to Diverse Markets / Ключевые факторы успеха адаптации клиентоориентированных подходов транснациональных корпораций к разнообразным рынкам	д.э.н., профессор Евченко Н. Н.	38.04.02 Менеджмент	Секция 6. MODERN TECHNOLOGIES OF INTERNATIONAL MANAGEMENT / СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
20.	Abuasi Ola Ali Abdelmoneim, магистрант 1 курса, факультет управления	2	Smart City Model: Sustainable Development and Technology Management / Модель «умного города»: устойчивое развитие и управление технологиями	д.э.н., профессор Евченко Н. Н.	38.04.02 Менеджмент	Секция 7. MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE PROCESSES IN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS / МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
21.	Трефиндраза Азия Гразиелла, магистрантка 2 курса, факультет управления	3	Developing a Strategy to Improve Talent and Career Management in a Large State-Owned Company: JIRAMA Case, Madagascar / Разработка стратегии по улучшению управления талантами и карьерой в крупной государственной компании: кейс JIRAMA, Мадагаскар	д.э.н., профессор Евченко Н. Н.	38.04.02 Менеджмент	Секция 7. MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE PROCESSES IN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS / МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ



СПИСОК
лауреатов конкурса на лучший научный доклад в рамках Недели науки 2025
Факультета управления Южного федерального университета

№	Конкурсант	Тема	Руководитель	Направление	Секция
1.	Коноплева Алина Владимировна, студентка 1 курса, факультет управления	Методы оценки персонала как важный компонент анализа эффективности работы компании	к.э.н., доцент Кугушева Т. В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
2.	Кулик Виктория Максимовна, студентка 1 курса, факультет управления	Конкуренция и региональная экономика: роль конкуренции в развитии регионов	к.э.н., доцент Прядко И. А.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
3.	Бондарь Ксения Андреевна, студентка 1 курса, факультет управления	Индивидуализм в корпоративной культуре постиндустриального общества России	к.э.н., доцент Темирканова А.В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 1. ТРАЕКТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
4.	Мархадыкова Галина Дорджиевна, студентка 2 курса, факультет управления	Развитие российских компаний в условиях ограниченных финансовых ресурсов	д.э.н., профессор Чараева М. В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
5.	Гичкина Софья Сергеевна, студентка 3 курса, факультет управления	Оперативная финансовая работа, её роль в управлении корпоративными финансами	д.э.н., профессор Чараева М. В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
6.	Суслова Дарья Константиновна, студентка 5 курса, Московский финансово-юридический университет	Особенности и тенденции финансового менеджмента корпораций в условиях санкционных ограничений	старший преподаватель Пестрякова Л. Г.	38.03.02 Менеджмент	Секция 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
7.	Тимуш Виктор Евгеньевич, магистрант 1 курса, факультета управления	Основы организации: финансовое обеспечение деятельности предприятия	д.э.н., профессор Чараева М. В.	38.04.02 Менеджмент	Секция 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

№	Конкурсант	Тема	Руководитель	Направление	Секция
8.	Пасечникова Екатерина Алексеевна, студентка 4 курса, факультет управления	Применение технологии искусственного интеллекта для достижения маркетинговых целей	к.э.н., доцент Боженко Е. С	38.03.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
9.	Муруева Юлия Константиновна, магистрант 1 курса, факультет управления	Применение нейромаркетинга в малом и среднем бизнесе: инструменты и практика реализации в цифровой среде	к.э.н., доцент Полякова Е. Ю	38.04.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
10.	Пан Жуй, магистрант 2 курса, факультет управления	Разработка digital-стратегии продвижения компании в цифровой среде	к.э.н., доцент Ларкина Н. Г.	38.04.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
11.	Вознюк Виктория Владимировна, магистрант 1 курса, факультет управления Пчелинцева Татьяна Валерьевна, магистрант 1 курса, факультет управления	Внедрение технологий нейромаркетинга в сфере электронной коммерции	к.э.н., доцент Полякова Е. Ю.	38.04.02 Менеджмент	Секции 3. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
12.	Зубарева Алина Дмитриевна, магистрант 2 курса, факультет управления	Совершенствование стратегии продвижения товаров на рынок с использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций	д.э.н., профессор Кетова Н. П.	38.04.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
13.	Дударенко Леонид Сергеевич, магистрант 2 курса, факультет управления	Разработка стратегии цифрового маркетинга для компании в сфере услуг	д.э.н., профессор Кетова Н. П.	38.04.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
14.	Панова Елизавета Анатольевна, студентка 3 курса, факультет управления	Комплекс маркетинговых коммуникаций для повышения узнаваемости бренда стоматологической клиники	старший преподаватель Лавриненко Е. Н.	38.03.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА
15.	Михур Ангелина Евгеньевна, студентка 3 курса, факультет управления	Тенденции совершенствования интернет-маркетинга АО "ТБАНК"	старший преподаватель Лавриненко Е. Н.	38.03.02 Менеджмент	Секция 4. СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА

№	Конкурсант	Тема	Руководитель	Направление	Секция
16.	Батакова Александра Эдуардовна, студентка 5 курса, Факультет таможенного дела, Ростовский филиал Российской таможенной академии	Обоснование на основе моделей систем массового обслуживания оптимизации бизнес-процессов документального контроля в центрах электронного декларирования	к.э.н., доцент Бондаренко А.О.	38.03.02 Менеджмент	Секция 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
17.	Чжан Дин, магистрант 2 курса, факультет управления	Technologies for Improving Human Resource Management in the Context of China's Economy Digitalization / Технологии совершенствования системы управления человеческими ресурсами в контексте цифровизации экономики Китая	д.э.н., профессор Лазарева Е. И.	38.04.02 Менеджмент	Секция 6. MODERN TECHNOLOGIES OF INTERNATIONAL MANAGEMENT / СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
18.	Ли Виктория Анатольевна, студентка 1 курса, факультет управления	The Impact of Trade Wars on International Management and the World Economy / Влияние торговых войн на международный менеджмент и мировую экономику	к.э.н., доцент Фомичева Е. В.	38.03.02 Менеджмент	Секция 6. MODERN TECHNOLOGIES OF INTERNATIONAL MANAGEMENT / СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
19.	Abdelgawad Shadia Mahmoud Masoud Mohamed, магистрант 2 курса, факультет управления	Management of Egypt's Public Energy Sector Development / Управление развитием государственного энергетического сектора Египта	д.э.н., профессор Евченко Н. Н.	38.04.02 Менеджмент	Секция 7. MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE PROCESSES IN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS / МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
20.	Mulenga Martin, магистрант 1 курса, факультет управления	The Role of Corporate Social Responsibility in Strengthening Brand Reputation in Zambia: An Example of Trade Kings / Роль корпоративной социальной ответственности в укреплении репутации бренда в Замбии: пример Trade Kings	к.т.н., доцент Усатюк В. Н.	38.04.02 Менеджмент	Секция 7. MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE PROCESSES IN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS / МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ